

“Sarzana commercial”
MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI
INIZIATIVE COMMERCIALI nella città di Sarzana
Anno 2026

Premesso

che il Comune di Sarzana intende incentivare la raccolta di proposte e selezionare progetti per la realizzazione di eventi ed iniziative di natura commerciale o a potenziale rilevanza commerciale o comunque utili alla generale promozione della Città, del territorio e del settore commerciale, **nel periodo compreso tra il 21 febbraio 2026 e il 13 novembre 2026**. L'Ente intende altresì proporre alcuni indirizzi a tutti gli operatori, destinati a perseguire le finalità del presente avviso, che mira a:

- a) stimolare la proposta di eventi autofinanziati o con compartecipazione economica residuale da parte del Comune e comunque di iniziative a potenziale rilevanza commerciale per afflusso di persone e/o natura del pubblico coinvolto e/o capacità promozionale del territorio;
- b) proporre la città di Sarzana quale meta unica per bellezza dei luoghi e tradizioni artistiche e culturali;
- c) contribuire alla creazione di un calendario di eventi, di concerto con altri Settori, che sia sempre più fitto, coordinato e definito con congruo anticipo temporale, così da favorire l'organizzazione, la promozione e la concomitanza di eventi diversi; inserire in calendario anche gli eventi da svolgersi nel territorio extra centro storico, così da facilitarne la promozione;
- d) incentivare la “qualità” delle proposte, in termini di caratteristiche e organizzazione delle stesse, oltre che di rispetto per l'arredo e il decoro urbano, per la vocazione culturale e artistica della città, per le esigenze dei residenti;
- e) favorire la destagionalizzazione degli eventi, chiedendo la disponibilità a partecipare durante tutto il periodo indicato, non solo in quelli di “alta stagione estiva”;
- f) ampliare il perimetro territoriale degli eventi in centro storico, intraprendere un percorso di valorizzazione della frazione di Marinella e del suo litorale, rivitalizzare le periferie cittadine;
- g) indirizzare una diversa vocazione delle aree del centro storico, allo scopo di differenziare l'offerta, caratterizzare e preservare le differenti zone, prevedere negli anni la coerenza delle manifestazioni;
- h) stimolare e coordinare proposte di arredo urbano uniforme e attrattivo, che coinvolga gli esercizi commerciali presenti nel centro e nel semi centro storico;

Considerato

- che gli indirizzi vengono proposti a solo titolo esemplificativo e non esaustivo, null'altro volendo escludere anche se non espressamente richiamato.
- Che le proposte contenute nel presente avviso sono rivolte a soggetti che si facciano carico dell'intera organizzazione/promozione dell'evento o dell'iniziativa, fatti salvi gli adempimenti amministrativi necessari. L'Ente non è da intendersi quale soggetto co-organizzatore o organizzatore, salvo che ciò sia espressamente previsto nell'avviso o concordato. L'Amministrazione si riserva di provvedere autonomamente ad organizzare le iniziative proposte o altre non comprese, ovvero di contattare direttamente singoli soggetti privati al fine di perseguire gli obiettivi della presente manifestazione.
- Che ai proponenti ammessi è fortemente raccomandato di attenersi alle linee guida relative all'organizzazione delle iniziative, che verranno inviate dall'Ente in esito alle selezioni.
- Che il presente avviso non costituisce procedura di gara pubblica, né sono previste graduatorie e/o punteggi, essendo ogni selezione rimandata alle finalità di cui sopra e agli indirizzi tutti individuati negli articoli seguenti, secondo valutazioni tecnico-amministrative.
- Che il presente avviso è destinato al solo scopo di stimolare l'invio di proposte e di procedere ad una adeguata programmazione, al fine di ricevere progetti almeno di natura preliminare.
- Che il presente avviso non costituisce replica né sostituzione degli avvisi emessi da altri Settori, per gli eventi di rispettiva competenza, avendo lo stesso prerogative diverse: l'intento è quello di promuovere iniziative a potenziale rilevanza commerciale e di incrociare le proposte dei diversi settori in un unico calendario, così da far coesistere iniziative di vario tipo, compatibilmente con le occupazioni dei suoli pubblici e con le rispettive esigenze.

- Che dal presente avviso sono escluse le iniziative ad integrale organizzazione comunale e la rassegna “Soffitta nella Strada”, oggetto di diverse procedure.
- Che, in caso si proposte “miste”, vale a dire comprensive di contenuti sia commerciali che culturali o di altra natura, verrà valutato il contenuto prevalente ovvero verranno destinate anche alle eventuali selezioni di altri Settori competenti, relativamente ai contributi economici.
- Che l'eventuale approvazione della compartecipazione economica da parte dell'Ente è rimandata all'esclusiva valutazione di fattibilità tecnico-economica, oltre che di indirizzo amministrativo/politico, anche secondo disponibilità di bilancio che non fanno capo a questo Servizio.
- Che i termini di presentazione delle domande non sono da intendersi quali “termini perentori”: tuttavia rappresentano sollecitazione alla presentazione delle proposte, anche al fine di garantire un'adeguata programmazione e la prelazione sui suoli pubblici da occuparsi per le manifestazioni.
- Che l'eventuale inserimento della manifestazione nel calendario comunale, all'esito della selezione, permette di ottenere la prelazione per la richiesta di concessione di suolo pubblico, che dovrà essere successivamente formalizzata dall'organizzatore presso il Servizio competente nei tempi e nelle modalità previste.
- Che l'avviso non è finalizzato alla sponsorizzazione o al finanziamento da parte dell'Amministrazione delle iniziative proposte, che restano in questa fase di esclusiva e diretta competenza dell'organizzatore.
- Che l'inserimento dell'iniziativa nel calendario non costituisce impegno formale da parte dell'Amministrazione alla relativa realizzazione, che è comunque subordinata alle verifiche tecniche di compatibilità e all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni amministrative.
- Che l'Amministrazione si riserva di contattare direttamente singoli organizzatori e/o proponenti di iniziative conformi agli indirizzi del presente avviso.
- Che l'Amministrazione si riserva inoltre di integrare o modificare gli spazi e/o le date assegnate a calendario, in accordo con il soggetto proponente, in base a sopravvenute esigenze istituzionali o per eventi ritenuti di interesse pubblico comunale in corso d'anno.
- Che, in caso di riproposizione delle suddette iniziative, così come per le eventuali nuove proposte ai sensi del presente avviso, è facoltà dell'Amministrazione quella di condizionare l'approvazione delle iniziative al recepimento di indicazioni e/o prescrizioni finalizzate alla migliore riuscita degli eventi e alla coerenza con gli indirizzi tutti proposti.

ART. 1 **Eventi commerciali – generale**

Manifestazioni di qualsivoglia natura commerciale, in tutto o in parte, o comunque collegate al riscontro commerciale per potenzialità nella quantità o qualità del pubblico coinvolto, nelle caratteristiche dell'iniziativa, nel riscontro economico e turistico, nella capacità di promozione del territorio, ivi comprese quelle che prevedano attività di vendita al dettaglio o promozioni, bigliettazioni, partnership e/o sponsorizzazioni private, contributi privati di qualsiasi tipo; quelle proposte da associazioni di categoria e soggetti a qualsiasi titolo collegati alla promozione del commercio, oltre che da esercizi commerciali o gruppi di essi; quelle con le caratteristiche già descritte, che richiedano una compartecipazione economica dell'Ente, sia essa diretta ovvero indiretta mediante sgravi, agevolazioni e/o concessione del patrocinio comunale, qualora ne ricorrono i presupposti.

L'evento commerciale può essere affiancato da eventuali iniziative complementari di natura promozionale, sociale, didattica, di intrattenimento e spettacolo.

E' da raccomandarsi il coinvolgimento

A solo titolo esemplificativo ma non esaustivo, si propongono:

1.1) Eventi enogastronomici

Una rassegna da denominarsi **“SARZANA TASTE EXPERIENCE”**, che comprenda più eventi organizzati in periodi differenti, tutti dedicati alle proposte di prodotti inclusi nella generale categoria dell'enogastronomia, compresi nelle tipicità del territorio o extraterritoriali, con attività di vendita al dettaglio e/o degustazione e/o promozione e/o dimostrazione.

Per ogni proposta, è raccomandato di valutare percorsi e/o iniziative che coinvolgano o si integrino con le attività di ristorazione e bar del centro - semi centro storico.

Salve valutazioni successive dell'Amministrazione, la rassegna potrà tenersi nel periodo oggetto del presente avviso, ad esclusione dei mesi di luglio e agosto e del weekend riservato al “Festival della Mente”. Particolare attenzione verrà rivolta alle proposte “itineranti” o che comunque coinvolgano più luoghi del centro storico, che abbiano cura per la qualità degli arredi e delle installazioni, che prevedano eventi collaterali di intrattenimento.

Solo a titolo esemplificativo e non esaustivo, la rassegna potrà comprendere iniziative dedicate alle tradizioni enogastronomiche Sarzanesi; alla cucina italiana; al vino; alla pasticceria; al settore gluten free e veg; alle produzioni della val di magra; val di vara e lunigiana; all'olio e al pesto; a tipicità e produzioni locali e non; cocktails e distillati; produttori della terra e km0; cioccolato ecc.

1.2) Eventi per settori economici o commerciali

Eventi rivolti a operatori dei settori economici e industriali per attività di promozione, esposizione, vendita, dimostrazione, organizzazione di convegni e workshop nel territorio cittadino, anche con la formula “**EXPO**” già sperimentata in altre città.

A solo titolo esemplificativo, si propongono i settori dell'agricoltura, della nautica, dell'edilizia, del marmo, della green economy, dell'ambiente ecc.

1.3) Eventi e/o proposte commerciali per famiglie e bambini

Manifestazioni volte all'intrattenimento a **scopo ludico, ricreativo o didattico, anche con riscontro commerciale**, dedicate interamente a famiglie e bambini.

Particolare attenzione verrà rivolta alle proposte di eventi “itineranti” e le zone preferibilmente indicate per lo svolgimento delle manifestazioni riguardano: piazza Garibaldi, giardini di Porta Romana, Piazza Martiri della Libertà, Piazza De Andrè, Piazza Firmafede, Piazza Cesare Battisti, il “Distretto Creativo” (piazza Calandrini, via Cattani, via Bonaparte, via Torrione San Francesco, via Castruccio, via Fiasella, via Mascardi).

1.4) Eventi collegati ad attività commerciali

Fatto salvo quanto già previsto negli avvisi di altri Settori, la proposta è volta a coordinare e incentivare l'organizzazione e la promozione delle **iniziativa che coinvolgano direttamente bar, ristoranti, esercizi commerciali o gruppi di essi che intendano proporre musica dal vivo, spettacoli, dimostrazioni, eventi a tema**, presso i propri esercizi e/o nelle aree adiacenti interessate. L'obiettivo è quello di favorire l'aggregazione delle iniziative in uniche rassegne settimanali o giornaliere, un'adeguata promozione e una coerente distribuzione temporale e tematica.

L'Ente si riserva di valutare le date, in accordo con i proponenti, così da evitare interferenze con altri eventuali eventi concomitanti che propongano musica o spettacolo.

1.5) “Notti bianche”

Per l'anno 2026 si propone l'organizzazione, in collaborazione con il Comune di Sarzana, delle seguenti iniziative:

- **Fiera delle Nocciole** – notte bianca/Festa di primavera
- **sabato 20 giugno o sabato 27 giugno**: Pink Night (secondo lo schema dell'evento 2024)
- **martedì 21 luglio**: notte bianca/compleanno di Sarzana
- **sabato 12 settembre o sabato 19 settembre**: notte bianca/ Festa di fine estate

1.6) Iniziative “Street Food”

N. 1 evento (massimo) in piazza Matteotti

Condizioni:

- un weekend tra quelli previsti nel periodo 11/13 settembre e 18/20 settembre
- proposta di truck food caratteristici/modelli vintage secondo le esperienze di altre città
- aggiunta di intrattenimento

N. 2 eventi (massimo) in piazza Martiri della Libertà

Condizioni:

- escluso il mese di agosto 2026
- aggiunta di intrattenimento

Note:

Costituirà oggetto di valutazione e approvazione anche la contestuale proposta di altre iniziative coerenti con gli indirizzi previsti nel presente avviso.

E' richiesta la predisposizione di uno o più punti dedicati alla diffusione di materiale promozionale del centro storico fornito dall'Ente.

N. 4 eventi (massimo) in passeggiata sul litorale della frazione di Marinella

Note:

Costituirà oggetto di valutazione e approvazione anche la contestuale proposta di altre iniziative coerenti con gli indirizzi previsti nel presente avviso.

E' consentita la sola predisposizione di stand/gazebo in conformità con le indicazioni tecniche che verranno fornite dagli Uffici competenti.

E' preferibile prevedere temi e proposte enogastronomiche specifiche al fine di differenziare gli appuntamenti.

E' richiesta la predisposizione di uno o più punti dedicati alla diffusione di materiale promozionale del centro storico fornito dall'Ente.

E' richiesto altresì il coinvolgimento di attività commerciali quali bar e/o ristoranti della frazione di Marinella, oltre che di realtà locali quali pro loco e Consulta territoriale, mediante uno o più spazi dedicati.

E' facoltà dell'amministrazione quella di ridurre il numero massimo di iniziative o variare le date in caso di esigenze varie o di sovrapposizione con manifestazioni in altre aree della città di Sarzana

I periodi di preferenza per gli eventi sono i seguenti:

- weekend del 1° maggio (da venerdì 1 maggio a domenica 3 maggio)
- un appuntamento compreso tra i mesi di giugno e luglio (da concordarsi)
- periodo tra il 7 di agosto e il 16 di agosto (con previsione di intrattenimento per le ricorrenze del 10 agosto e del 15 agosto)
- un appuntamento nel mese di settembre (festa di chiusura dell'estate, in date da concordarsi)

ART. 2 Mercati

2.1) Mercati singoli e/o periodici

a) Luoghi: Via Fiasella, Via Mascardi, Via Cattani, Piazza Calandrini, Piazza Garibaldi

- Temi:

Vintage, artigianato, collezionismo, modernariato, antiquariato, second hand, abbigliamento, food, arte, libri

- Note:

E' richiesta la presenza costante di almeno 30 stand da distribuire equamente e con continuità tra le vie; la predisposizione di totem/cartelli informativi temporanei da situarsi in piazza Matteotti e agli incroci di Via Mazzini con Via dei Fondachi, Via Bonaparte, Piazza Calandrini; la previsione di un piano di comunicazione social e di altre iniziative di promozione; l'indicazione dei nomi e della tipologia di merce esposta (possibilmente con foto esplicative).

E' altresì raccomandato il coinvolgimento delle attività economiche presenti nelle aree indicate, con possibilità di esposizione su suolo pubblico a titolo gratuito e in coerenza con il format proposto.

E' possibile la previsione di un contributo economico, oltre che di contributi indiretti quali gratuità del suolo pubblico e utenze, da motivarsi con la volontà di rivitalizzare le aree indicate.

b) Luoghi: Passeggiata sul litorale e/o borgo di Marinella

- Note:

E' richiesta la presenza costante di almeno 15 stand da distribuire con continuità; la previsione di un piano di comunicazione social e di altre iniziative di promozione; l'indicazione dei nomi e della tipologia di merce esposta (possibilmente con foto esplicative).

E' consentita la sola predisposizione di stand/gazebo in conformità con le indicazioni tecniche che verranno fornite dagli Uffici competenti.

E' possibile la proposta di format che comprendano anche le proposte di food e intrattenimento a vario titolo.

E' possibile la previsione di un contributo economico, oltre che di contributi indiretti quali gratuità del suolo pubblico e utenze, da motivarsi con la volontà di rivitalizzare le aree indicate.

c) Proposte in concomitanza di eventi di cui all'art. 1

E' possibile valutare proposte in concomitanza con eventi di cui all'art. 1 coerentemente con la disponibilità di aree, con la natura e la qualità delle iniziative stesse.

2.2) Mercati dei c.d. "hobbisti/creatori di opere dell'ingegno"

a) Luoghi: Piazza Martiri della Libertà, Ex Area Giorgi, Viale della Pace, Giardini di Piazza Jurgens, spazi di Via Aldo Moro-Via Caduti di via Fani

- Note:

E' richiesta la presenza costante di almeno 15 stand; la predisposizione di almeno un totem/cartello informativo; la previsione di un titolo dell'iniziativa, di un piano di comunicazione social e di altre iniziative di promozione; l'indicazione dei nomi e della tipologia di merce esposta (possibilmente con foto esplicative).

In caso di proposte per l'area di piazza Martiri della libertà, il suolo pubblico è disponibile dalle 14 del sabato alla domenica.

E' possibile la previsione di contributi indiretti quali gratuità del suolo pubblico e utenze, da motivarsi con la volontà di rivitalizzare le aree indicate.

b) Luoghi: Passeggiata sul litorale e/o borgo di Marinella

E' richiesta la presenza costante di almeno 15 stand da distribuire con continuità; la previsione di un piano di comunicazione social e di altre iniziative di promozione; l'indicazione dei nomi e della tipologia di merce esposta (possibilmente con foto esplicative).

E' consentita la sola predisposizione di stand/gazebo in conformità con le indicazioni tecniche che verranno fornite dagli Uffici competenti.

E' possibile la proposta di format che comprendano anche le proposte di food e intrattenimento a vario titolo.

E' possibile la previsione di contributi indiretti quali gratuità del suolo pubblico e utenze, da motivarsi con la volontà di rivitalizzare le aree indicate.

c) Proposte in concomitanza di eventi di cui all'art. 1

E' possibile valutare proposte in concomitanza con eventi di cui all'art. 1 coerentemente con la disponibilità di aree, con la natura e la qualità delle iniziative stesse.

2.3) Mercato settimanale straordinario e “Mercato del Forte” o format simili

Il presente avviso vale altresì per eventuali proposte di date straordinarie del mercato settimanale, da intendersi quali sessioni ulteriori rispetto al calendario ordinario che riguarda tutti i giovedì nel centro-semicentro storico.

Le richieste possono indicare eventuali date da tenersi nella giornata della domenica, da svolgersi in centro - semicentro storico o nei quartieri.

E' fatta salva la facoltà dell'Ente di non approvare le date richieste o di proporre altre collocazioni degli operatori, per esigenze organizzative o concomitanza di altre manifestazioni.

Per le date che eventualmente riguardino il centro-semicentro storico, è richiesta la presenza di almeno 40 operatori; per eventuali sessioni da tenersi nei quartieri, è richiesta la presenza di almeno 20 operatori.

E' da garantirsi la continuità del percorso e degli espositori: resta pertanto facoltà dell'Ente quella di individuare una diversa collocazione dei banchi, nel caso aderisca alla proposta meno dell'80% del totale degli espositori presenti nel calendario ordinario del giovedì.

Salve valutazioni successive dell'Amministrazione, non è consentita la richiesta di date nei mesi di luglio e agosto 2025.

Per ciò che riguarda le proposte di altri format quali “Il Mercato del Forte” o simili, non sono previste condizioni oltre quelle indicate dalle norme vigenti e tra i periodi di preferenza sono da escludersi i mesi di luglio e agosto 2026.

ART. 3
Eventi nei quartieri

La proposta riguarda tutte le frazioni ed è principalmente rivolta ad Associazioni, Gruppi e Consulte cittadine, così come individuate nella relativa suddivisione e quindi: San Lazzaro, Sarzanello, Nave Trinità, Bradia, Crociata, Santa Caterina-Olmo-Grisei, Marinella, Falcinello, Battifollo.

Sono da ricomprendersi eventi, manifestazioni e iniziative di qualsivoglia natura da svolgersi nel territorio delle frazioni coinvolte, itineranti o in luoghi fissi quali piazze, aree verdi, centri sociali ecc.

A solo titolo esemplificativo e non esaustivo, si propongono:

- Notti blu (Marinella)
- Sagre di quartiere
- Eventi ricreativi o ludici per famiglie
- Eventi legati alle tipicità, alla storia, alle vocazioni della frazione
- Mercati e fiere
- Feste patronali
- Cineforum estivo
- Palio dei quartieri (con il coinvolgimento di tutte le frazioni, da svolgersi in una o più di esse)

L'organizzazione delle iniziative è da ritenersi in capo ai soggetti proponenti, che potranno tuttavia chiedere supporto all'Ente, diretto mediante l'erogazione di contributi o anche indiretto mediante lo sgravio totale per occupazioni di suolo pubblico e spese per utenze e allestimenti.

L'approvazione dell'iniziativa consente altresì di fruire della promozione attraverso i canali comunali, oltre che di inserire l'evento nel calendario generale cittadino.

ART. 4 Soffitta Fest

E' prevista la sessantaduesima edizione de "La Soffitta nella Strada", storico mercato dedicato ad antiquariato, modernariato, vintage e collezionismo.

E' volontà dell'Amministrazione quella di prevedere una rassegna di eventi collaterali denominata "Soffitta Fest", possibilmente legata al tema della Soffitta e comprensiva di iniziative sia di natura commerciale che culturale (intrattenimento musicale e artistico di vario genere).

Per l'anno 2026, è previsto che la rassegna si svolga **dal 7 agosto al 23 agosto 2026**.

ART. 5 Soggetti proponenti

Possono presentare domanda al presente avviso: società, imprese, enti, associazioni, consorzi, fondazioni, associazioni di categoria, camere di commercio, pro loco; commercianti o gruppi di essi, professionisti e persone fisiche, consulte cittadine, ambulanti, hobbisti e titolari di p.iva per il tramite di associazioni; I soggetti partecipanti non devono trovarsi in nessuna delle situazioni che costituiscono motivo di esclusione dalla partecipazione a procedure di gara ai sensi degli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36.

I soggetti possono presentare domanda in forma singola o in partnership.

Nel caso di progetti realizzati in partnership la domanda dovrà essere presentata dal soggetto individuato quale capofila che sarà il referente unico nonché responsabile dell'attuazione e della rendicontazione del progetto.

ART. 6 Impegni dei soggetti proponenti

I soggetti proponenti dovranno garantire di:

- espletare, in quanto responsabili unici del progetto, tutte le pratiche idonee ad ottenere le relative autorizzazioni necessarie per la realizzazione dell'evento;
- elaborare proposte progettuali coerenti con gli indirizzi ed impegnarsi espressamente ad eventuali revisioni progettuali nel caso in cui intervengano ulteriori necessità;
- condividere il progetto definitivo e il piano di comunicazione;
- promuovere la città e il calendario degli eventi, durante la manifestazione, attraverso l'esposizione o la diffusione di materiale informativo fornito dall'Ente;
- riportare su tutto il materiale promozionale prodotto e realizzato nell'ambito dell'evento, i loghi richiesti;
- dare visibilità all'Ente e agli sponsor, secondo le modalità che saranno indicate con specifiche comunicazioni;
- rispettare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di accessibilità, anche per quanto concerne l'uso di materiali, attrezzi e impianti, assumendo in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni ed in caso di danni a terzi;
- assumere a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge e ottemperare, in generale, a tutte le disposizioni di legge e regolamentari in materia di lavoro, sicurezza, safety e security;
- attenersi alle linee guida per l'organizzazione di eventi che verranno inviate in esito all'approvazione;
- dichiarare di essere pienamente consapevoli che, nel caso in cui successive disposizioni normative dovessero rendere non realizzabili le iniziative selezionate, le stesse saranno automaticamente annullate / rinviate / riprogettate previa concertazione tra Amministrazione comunale ed organizzatori.

ART. 7 Benefici dei soggetti proponenti

I progetti selezionati potranno, su facoltà dell'Amministrazione:

- entrare a far parte della programmazione 2026 che il Comune di Sarzana promuoverà anche attraverso le proprie iniziative istituzionali;
- accedere all'utilizzo gratuito o a canone ridotto degli spazi di proprietà comunale o comunque nella disponibilità dell'Ente, anche mediante la richiesta di patrocinio o per espressa previsione;
- usufruire di agevolazioni nell'erogazione dei servizi da parte degli uffici comunali (a titolo esemplificativo: esenzione dal pagamento dei diritti per il rilascio di autorizzazioni in deroga per l'accesso alla ZTL)
- usufruire di eventuali contributi indiretti (ad es. a compensazione di canoni per l'occupazione di suolo pubblico);

- usufruire di un eventuale contributo economico che verrà determinato successivamente sulla base di appositi approfondimenti in relazione al programma e al budget definitivi, compatibilmente con le risorse stanziate a Bilancio.

ART. 8 **Indirizzi di selezione**

Fatto salvo quanto indicato in premessa, possono costituire indirizzi di selezione delle proposte, che sarà oggetto di specifico atto deliberativo, i seguenti criteri, senza che ciò rappresenti obbligo per l'Ente, né che tra gli stessi esista un rapporto di gerarchia, né che siano previsti punteggi:

- la “qualità” del progetto, in termini di allestimenti, arredi, organizzazione, rispetto delle tradizioni storiche e culturali della città, impatti acustici e rispetto per i residenti e il decoro urbano, CV del soggetto proponente, qualità e CV dei soggetti coinvolti ecc.
- la rappresentatività del soggetto o dei soggetti proponenti, in quanto aggregazioni di operatori commerciali e/o persone fisiche
- la “novità” del progetto, in quanto presentato per la prima volta al Comune di Sarzana o comunque non ricompreso nel calendario 2024
- la sostenibilità economica del progetto, in quanto evento autofinanziato integralmente o parzialmente, o che comunque richiede un sostegno dell'Ente che sia residuale rispetto al valore dell'evento
- la sostenibilità organizzativa e logistica, ovvero il grado di autonomia nella predisposizione degli allestimenti e nella generale gestione dell'evento
- la reputazione dei partner, degli sponsor e dei marchi coinvolti
- il criterio cronologico, in caso di proposte coincidenti, fatti salvi gli altri indirizzi di selezione
- l'eventuale riscontro dell'evento, qualora già svolto nella città di Sarzana o in altre città, in termini di afflusso di pubblico e riconoscimenti a vario titolo
- la promozione delle tradizioni e dei valori del territorio, oltre che di valori a carattere sociale
- l'organizzazione di eventi “collaterali” alla manifestazione, quali spettacoli e intrattenimento a vario titolo
- le proposte operative sulla raccolta e il conferimento dei rifiuti prodotti, sulla sicurezza, sul ripristino dei luoghi, sulla pulizia delle aree coinvolte e sul rispetto dell'ambiente circostante
- la predisposizione di un piano promozionale su social network, quotidiani, spazi pubblicitari e la relativa qualità della proposta, sia dal punto di vista grafico che comunicativo
- il grado di dettaglio del progetto in termini di previsioni organizzative, economiche, logistiche (è richiesta almeno una proposta di fase “preliminare”)
- la destagionalizzazione e/o l'ampliamento del perimetro cittadino: per ciò che riguarda gli eventi proposti nel centro/semicentro storico, particolare considerazione verrà riservata alle proposte relative ai mesi di febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno, settembre, ottobre, novembre 2025 e a quelle che indichino percorsi itineranti nel centro cittadino e/o che comunque coinvolgano le seguenti zone, a solo titolo esemplificativo: piazza Garibaldi, Via Mazzini, piazza Martiri/Via Pietro Gori, Via Landinelli/Piazza De Andrè, via Bertoloni, piazza Firmafede/Giardini di Porta Romana, Piazza Cesare Battisti, Piazza Jurgens/Giardini Stazione, Area Giorgi, il “Distretto Creativo” (piazza Calandrini-via Mascardi- via Fiasella, via Cattani, via Torrione San Francesco
- altrettanta valorizzazione vuole essere riservata alle proposte da destinare alla frazione di Marinella e in generale alle zone periferiche della città, secondo le indicazioni previste agli artt. 4 e 5 del presente avviso.

Gli organizzatori dei progetti selezionati saranno contattati per definire il programma dell'iniziativa e i benefici che saranno disciplinati formalmente mediante convenzione o mediante atto deliberativo.

ART. 9 **Modalità di presentazione delle proposte e termini**

La selezione si svolgerà nei seguenti termini e modalità:

- 1) **INVIO DELLE PROPOSTE, entro il 31 gennaio 2026**, agli indirizzi sotto indicati.
- 2) **PRIMA APPROVAZIONE PROPOSTE, entro il 13 febbraio 2026**

(L'approvazione può avvenire con riserva di copertura economica per proposte destinate al secondo semestre 2026 o che comunque necessitino di contributi esterni all'Ente)

La proposte sono da presentarsi all'Ufficio Protocollo del Comune di Sarzana con una delle seguenti modalità:

- consegna a mano:

– invio tramite PEC all'indirizzo protocollo.comune.sarzana@postecert.it

con oggetto “**SARZANA COMMERCIAL – domanda**”

E' raccomandato di inoltrare la domanda anche all'indirizzo email suap@comune.sarzana.sp.it

I partecipanti dovranno inviare almeno i seguenti documenti:

- 1) Modulo disponibile sul sito internet dell'Ente – Sezione *Commercio, Suap* – voce “*Sarzana Commercial*”
- 2) Descrizione del progetto, anche su documento allegato (in via preliminare o definitiva)
- 3) Breve presentazione o CV del soggetto proponente e degli eventuali soggetti in partnership
- 4) Documento di identità e riferimenti del soggetto proponente
- 5) Delega alla rappresentanza in caso di partnership di più soggetti

I termini indicati non sono da valutarsi quali termini perentori, ma utili per ottenere la prelazione su eventuali contributi economici diretti o indiretti, sull'occupazione di suolo pubblico, sulle attività di marketing dell'Ente.