

“Sarzana commercial”

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE COMMERCIALI nella città di Sarzana

Anno 2027

Premesso

che il Comune di Sarzana intende incentivare la raccolta di proposte e selezionare progetti per la realizzazione di eventi ed iniziative di natura commerciale o a potenziale rilevanza commerciale o comunque utili alla generale promozione della Città, del territorio e del settore commerciale, **nel periodo compreso tra il 9 gennaio e il 14 novembre 2027**. L'Ente intende altresì proporre alcuni indirizzi a tutti gli operatori, destinati a perseguire le finalità del presente avviso, che mira a:

- a) stimolare la proposta di eventi autofinanziati o con compartecipazione economica residuale da parte del Comune e comunque di iniziative a potenziale rilevanza commerciale per afflusso di persone e/o natura del pubblico coinvolto e/o capacità promozionale del territorio;
- b) proporre la città di Sarzana quale meta unica per bellezza dei luoghi e tradizioni artistiche e culturali;
- c) contribuire alla creazione di un calendario di eventi, di concerto con altri Settori, che sia sempre più fitto, coordinato e definito con congruo anticipo temporale, così da favorire l'organizzazione, la promozione e la concomitanza di eventi diversi; inserire in calendario anche gli eventi da svolgersi nel territorio extra centro storico, così da facilitarne la promozione;
- d) per l'anno 2027, incentivare progetti legati all'interazione tra commercio, cultura e intrattenimento per famiglie;
- e) incentivare la “qualità” delle proposte, in termini di caratteristiche e organizzazione delle stesse, oltre che di rispetto per l'arredo e il decoro urbano, per la vocazione culturale e artistica della città, per le esigenze dei residenti;
- f) favorire la destagionalizzazione degli eventi, chiedendo la disponibilità a partecipare durante tutto il periodo indicato, non solo in quelli di “alta stagione estiva”;
- g) indirizzare una diversa vocazione delle aree del centro storico, allo scopo di differenziare l'offerta, caratterizzare e preservare le differenti zone, prevedere negli anni la coerenza delle manifestazioni;
- h) stimolare e coordinare proposte di arredo urbano ad iniziativa privata che sia uniforme e attrattivo, che coinvolga gli esercizi commerciali presenti nel centro e nel semi centro storico;
- i) stimolare una maggiore offerta di iniziative nelle periferie (la frazione di Marinella sarà oggetto anche di separato e specifico avviso)

Considerato

- che gli indirizzi vengono proposti a solo titolo esemplificativo e non esaustivo, null'altro volendo escludere anche se non espressamente richiamato.
- Che le proposte contenute nel presente avviso sono rivolte a soggetti che si facciano carico dell'intera organizzazione/promozione dell'evento o dell'iniziativa, fatti salvi gli adempimenti amministrativi necessari. L'Ente non è da intendersi quale soggetto co-organizzatore o organizzatore, salvo che ciò sia espressamente previsto nell'avviso o concordato.
- Che l'Amministrazione si riserva di provvedere autonomamente ad organizzare le iniziative proposte o altre non comprese, ovvero di contattare direttamente singoli soggetti privati al fine di perseguire gli obiettivi della presente manifestazione.
- Che ai proponenti ammessi è fortemente raccomandato di attenersi alle linee guida relative all'organizzazione delle iniziative, che verranno inviate dall'Ente in esito alle selezioni.
- Che il presente avviso non costituisce procedura di gara pubblica, né sono previste graduatorie e/o punteggi, essendo ogni selezione rimandata alle finalità di cui sopra e agli indirizzi tutti individuati negli articoli seguenti, secondo valutazioni tecnico-amministrative.
- Che il presente avviso è destinato al solo scopo di stimolare l'invio di proposte e di procedere ad una adeguata programmazione, al fine di ricevere progetti almeno di natura preliminare.
- Che il presente avviso non costituisce replica né sostituzione degli avvisi emessi da altri Settori, per gli eventi di rispettiva competenza, avendo lo stesso prerogative diverse: l'intento è quello di promuovere iniziative a potenziale rilevanza commerciale e di incrociare le proposte dei diversi settori in un unico calendario, così da far coesistere iniziative di vario tipo, compatibilmente con le occupazioni dei suoli pubblici e con le rispettive esigenze.

- Che dal presente avviso sono escluse le iniziative ad integrale organizzazione comunale e la rassegna "Soffitta nella Strada", oggetto di diverse procedure.
- Che, in caso si proposte "miste", vale a dire comprensive di contenuti sia commerciali che culturali o di altra natura, verrà valutato il contenuto prevalente ovvero verranno destinate anche alle eventuali selezioni di altri Settori competenti, relativamente ai contributi economici.
- Che l'eventuale approvazione della compartecipazione economica da parte dell'Ente è rimandata all'esclusiva valutazione di fattibilità tecnico-economica, oltre che di indirizzo amministrativo/politico, anche secondo disponibilità di bilancio che non fanno capo a questo Servizio.
- Che i termini di presentazione delle domande non sono da intendersi quali "termini perentori": tuttavia rappresentano sollecitazione alla presentazione delle proposte, anche al fine di garantire un'adeguata programmazione e la prelazione sui suoli pubblici da occuparsi per le manifestazioni.
- Che l'eventuale inserimento della manifestazione nel calendario comunale, all'esito della selezione, permette di ottenere la prelazione per la richiesta di concessione di suolo pubblico, che dovrà essere successivamente formalizzata dall'organizzatore presso il Servizio competente nei tempi e nelle modalità previste.
- Che l'avviso non è finalizzato alla sponsorizzazione o al finanziamento da parte dell'Amministrazione delle iniziative proposte, che restano in questa fase di esclusiva e diretta competenza dell'organizzatore.
- Che l'inserimento dell'iniziativa nel calendario non costituisce impegno formale da parte dell'Amministrazione alla relativa realizzazione, che è comunque subordinata alle verifiche tecniche di compatibilità e all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni amministrative.
- Che l'Amministrazione si riserva di contattare direttamente singoli organizzatori e/o proponenti di iniziative conformi agli indirizzi del presente avviso.
- Che l'Amministrazione si riserva inoltre di integrare o modificare gli spazi e/o le date assegnate a calendario, in accordo con il soggetto proponente, in base a sopravvenute esigenze istituzionali o per eventi ritenuti di interesse pubblico comunale in corso d'anno.

ART. 1 Iniziative commerciali – generale

Sono da ricomprendersi nel presente avviso le manifestazioni di natura "commerciale", vale a dire quelle che prevedano vendita, la somministrazione, l'esposizione ai fini di vendita, promozioni di varia natura, sponsorizzazioni, bigliettazioni, partnership; manifestazioni di natura culturale, ludico-ricreativa, sportive da svolgersi in concomitanza di iniziative commerciali o anche autonomamente, purchè collegate al riscontro commerciale per potenzialità nell'afflusso di pubblico e interazione con le attività commerciali presenti sul territorio; iniziative di qualsivoglia natura ad opera di commercianti o gruppi di essi, anche per il tramite di associazioni, che prevedano l'interazione con più attività commerciali e/o iniziative su suolo pubblico e ad accesso libero e/o elementi di arredo urbano e/o iniziative varie in concomitanza di determinate ricorrenze. Può essere richiesta una compartecipazione economica dell'Ente, sia essa diretta ovvero indiretta mediante sgravi, agevolazioni e/o concessione del patrocinio comunale, suolo pubblico, servizio rifiuti, qualora ne ricorrano i presupposti.

A solo titolo esemplificativo ma non esaustivo, si propongono le seguenti iniziative.

ART. 2 Iniziative enogastronomiche / food

Iniziative dedicate a vario titolo a prodotti inclusi nella generale categoria dell'enogastronomia, compresi nelle tipicità del territorio o extraterritoriali, con attività di vendita al dettaglio e/o somministrazione e/o degustazione e/o promozione.

Per ogni proposta, è raccomandato di valutare percorsi e/o iniziative che coinvolgano o si integrino con le attività di ristorazione e bar del centro - semi centro storico.

Salve valutazioni successive dell'Amministrazione, le iniziative potranno tenersi nel periodo oggetto del presente avviso, ad esclusione del weekend riservato al "Festival della Mente".

Particolare attenzione verrà rivolta alle proposte "itineranti" o che comunque coinvolgano più luoghi del centro storico, che abbiano cura per la qualità degli arredi e delle installazioni, che prevedano eventi collaterali di intrattenimento.

- Visti i riscontri delle iniziative degli anni passati, senza che ciò pregiudichi l'inoltro di nuove proposte, è richiesta la conferma dei seguenti format, con le relative prescrizioni, ove previste:

- "Free Food Festival"

E' richiesto di valutare l'implementazione delle iniziative di intrattenimento, di favorire una maggiore interazione con le attività commerciali locali e di non prevedere date in altre città che siano precedenti all'iniziativa.

- "Sarzana a tavola"

Resta la volontà di svolgere una rassegna che coinvolga esclusivamente attività e produzioni di Sarzana. Tuttavia, è richiesto di cambiare il format degli ultimi anni a favore di un'iniziativa più incentrata sul food e che consenta degustazioni o somministrazione.

- "Slow food Festival"

E' da valutarsi un'altra iniziativa che valorizzi il presidio Slow Food e il Mercato della Terra di Sarzana, a condizione che siano previste degustazioni e momenti di intrattenimento.

- "Cocktail Fest"

E' richiesto di valutare l'implementazione delle iniziative di intrattenimento e di non prevedere date in altre città che siano precedenti all'iniziativa.

- Tra le iniziative da dedicare al settore "food", si intendono incentivare nuove proposte finalizzate all'organizzazione di:

- Un'iniziativa generalista dedicata al food e alla cucina, che preveda dimostrazioni, show cooking, degustazioni e interazioni con le attività di somministrazione del centro storico. E' auspicabile che la proposta possa anche comprendere i format passati "Sarzana Doc", "Oysteria", "Verde Oliva".

- Un'iniziativa dedicata alle pasticcerie della città, che costituiscono un settore di eccellenza del territorio.

- Un'iniziativa dedicata a produttori e attività della Val di Magra, Val di Vara e Lunigiana, con possibilità di vendita e degustazione.

- Per ciò che concerne le iniziative **street food**, vengono forniti i seguenti indirizzi:

- n.1 o 2 eventi in Piazza Martiri della Libertà + 1 o 2 eventi quartiere "Trinità" (Via Aldo Moro/Parcheggio su via Cisa)

La proposta dovrà necessariamente riguardare l'organizzazione di entrambi gli eventi. E' richiesto di prevedere situazioni di intrattenimento.

La scelta sul numero di eventi in Piazza Martiri è rimessa alla valutazione dell'Ente in base alla concomitanza di altri eventi e agli esiti del presente avviso.

Periodo Trinità: aprile/maggio/settembre 2027

Periodo Piazza Martiri: aprile/maggio/settembre 2027

- n. 1 evento in Piazza Matteotti

La proposta dovrà necessariamente riguardare l'allestimento di food truck caratteristici/modelli vintage (minimo 6 postazioni) secondo le esperienze di altre città. E' richiesto di prevedere situazioni di intrattenimento e di inviare foto rappresentative dei truck proposti (la valutazione è rimessa alla discrezionalità degli Uffici competenti).

Periodo: weekend 24/26 settembre

- n. 2 proposte (sperimentali) durante il "Mercato della Soffitta" ("Soffitta Food")

La proposta potrà riguardare l'allestimento di punti di somministrazione/degustazione da comprendere nel percorso de "Il Mercato della Soffitta", appuntamento mensile dedicato ai settori dell'antiquariato, modernariato e vintage. La proposta dovrà rispettare le seguenti condizioni:

- massimo 4 punti di somministrazione-degustazione (compreso beverage)*
- proposte preferibilmente non concorrenti con le attività commerciali e attinenti alla stagione*
- allestimenti o installazioni a tema vintage e rispettose del contesto del centro storico*
- musica e/o intrattenimento in stile vintage*
- area da definire in subordine al percorso della rassegna*

Date (sperimentali): 23 gennaio dalle 10 alle 20 e 27 febbraio dalle 10 alle 20

Luogo: centro storico (area da definire)

La valutazione circa l'ammissione è rimessa agli Uffici competenti per ciò che riguarda le proposte food, gli allestimenti e le altre condizioni richieste. In esito alle date previste, sarà valutato se confermare l'iniziativa anche negli appuntamenti successivi o in parte di essi.

– n. 1 evento Borgo di Marinella

L'eventuale proposta sarà prima sottoposta alla valutazione sulla disponibilità di spazi adeguati ed eventuali situazioni di intrattenimento concomitanti.

Per l'anno 2027, non sono previste iniziative street food sulla passeggiata pubblica del litorale di Marinella

Periodo: 1/3 maggio 2027 oppure un weekend nella stagione estiva

ART. 3 Iniziative riservate ad attività commerciali

3.1) Iniziative per settori economici

Eventi rivolti a operatori dei settori economici e industriali per attività di promozione, esposizione, vendita, dimostrazione, organizzazione di convegni e workshop nel territorio cittadino, anche con la formula “Expo”, già sperimentata in altre città, con possibilità di vendita.

A solo titolo esemplificativo, si propongono i settori della floricoltura, agricoltura, della nautica, dell'edilizia, del marmo, della green economy, dell'ambiente ecc.

3.2) Iniziative per attività commerciali del centro / semi centro storico

a) Fatto salvo quanto già previsto negli avvisi di altri Settori, la proposta è volta a coordinare e incentivare l'organizzazione e la promozione di iniziative che coinvolgano direttamente più attività commerciali e che prevedano un riscontro a favore della città per qualità della proposta, afflusso di pubblico e promozione del territorio. L'obiettivo è quello di favorire l'aggregazione delle iniziative in uniche rassegne, stimolare un'adeguata promozione e una coerente distribuzione temporale e tematica.

In particolare e solo a titolo esemplificativo, potranno essere oggetto di valutazione e contribuzione le iniziative che coinvolgono, in rete, le seguenti attività commerciali:

– Gallerie d'arte e artigiani

Null'altro volendo escludere, si propone l'organizzazione di iniziative culturali e/o di promozione del settore che coinvolgano più attività e che si svolgano anche su suolo pubblico.

– Pasticcerie

Null'altro volendo escludere, si propone l'organizzazione di iniziative finalizzate alla presentazione , degustazione e vendita di prodotti di più attività del settore, da svolgersi su suolo pubblico.

– Bar

Per questi ultimi, sulla base delle esperienze degli anni passati, è proposto il format “bar & music” già sperimentato in occasione di notti bianche o ricorrenze varie.

Oltre alle date previste per le notti bianche, è possibile proporre iniziative in concomitanza di altri eventi previsti nel presente avviso ed anche, in specie, iniziative a tema durante la Soffitta nella Strada.

Tra le date valutabili per l'anno 2027, si propongono:

13 febbraio (San Valentino)

13 marzo (Fiera delle nocciole)

10 aprile (Notte bianca – Festa di Primavera)

19/26 giugno (Pink Night)

21 luglio (Notte Bianca)

14 agosto (Soffitta Fest – tema anni 80/90)

21 agosto (Soffitta Fest – tema anni 2000)

11 settembre (Notte bianca – Festa di fine estate)

b) E' prevista anche la possibilità di contribuzione economica diretta o indiretta per progetti di arredo urbano temporaneo ad iniziativa di attività commerciali presenti in singole o più vie del centro storico.
E' richiesto di inviare un progetto che comprenda quantomeno un preventivo dei costi dell'iniziativa.
Si raccomanda particolare riguardo per il pregio storico-artistico della città, per la sicurezza degli utenti e per il rispetto delle residenze presenti.

ART. 4 Iniziative per famiglie e bambini

Si ritiene che il settore necessiti di maggior offerta al pubblico e che, contestualmente, comprenda un importante valore sociale, un fattore rilevante per l'indotto commerciale cittadino e un'opportunità, se in concomitanza di altre iniziative, di ricevere un maggior riscontro di pubblico.

In quest'ottica, per l'anno 2027, si intende stimolare ulteriormente la proposta di iniziative volte all'intrattenimento a scopo ludico, ricreativo o didattico, sia in via autonoma che in concomitanza di altri eventi o ricorrenze previste dal presente avviso.

Solo a titolo esemplificativo e non esaustivo, si richiedono proposte in occasione di:

- notti bianche
- saldi estivi
- pasqua 2027
- halloween 2027
- eventi "food" come previsti all'art. 2

ART. 5 Iniziative culturali e/o di intrattenimento e/o comunque a rilevanza commerciale

Si ritiene che determinate iniziative di natura non prevalentemente commerciale, oltre a quelle già comprese nel calendario tradizionale, possano costituire fattore di importante riscontro economico per afflusso di pubblico, valore sociale e capacità di coinvolgimento del perimetro cittadino.

Solo a titolo esemplificativo e non esaustivo, sono richiesti progetti per l'organizzazione delle seguenti iniziative:

- Notti bianche:

Date:

- Festa di primavera: sabato 3 aprile o sabato 10 aprile 2027
- Pink night: sabato 19 giugno o sabato 26 giugno 2027
- Notte bianca d'estate: mercoledì 21 luglio 2027
- Festa di fine estate: sabato 11 settembre

- Sarzana open weekend:

Sono richieste proposte in concomitanza di weekend di "bassa stagione" nei quali prevedere parcheggi gratuiti anche nelle giornate del venerdì e/o del sabato e accesso alla ztl ampliato rispetto all'orario ordinario.

Le proposte possono riguardare iniziative di intrattenimento ed anche dedicate al settore "food"

Date:

- 15/17 e/o 22/24 e/o 29/31 gennaio
- 5/7 e/o 12/14 e/o 19/21 e/o 26/28 febbraio
- 5/7 marzo
- 1/3 e/o 8/10 e/o 15/17 e/o 22/24 e/o 29/31 ottobre
- 5/7 e/o 12/14 e/o 19/21 novembre

- Artisti di strada: data da valutare

Sono richieste proposte da parte di associazioni, che prevedano la presenza di più artisti in diversi punti della città, da considerarsi commercialmente strategici.

- Giornata dell'ambiente: sabato 5 giugno 2027

Sono richieste proposte da parte di associazioni, finalizzate all'organizzazione dell'intera iniziativa o alla sola richiesta di partecipazione.

- **Mostra mercato di florovivaismo:** data da valutare

Sono richieste proposte, da parte di associazioni, che prevedano la presenza di attività commerciali del settore per un'iniziativa dedicata a esposizione e vendita su suolo pubblico.

ART. 6 Iniziative già fissate o particolari ricorrenze

Salve eventuali altre determinazioni e salve conferme in caso di organizzazioni esterne, sono da ritenersi fissate le seguenti ricorrenze:

- **Fiera delle Nocchie** dal 14 al 16 marzo 2027 (salva diversa valutazione da determinarsi entro il 30 gennaio 2027)
- **La Soffitta nella Strada** dal 6 al 22 agosto 2027 (organizzazione oggetto di separati atti)
- **Il Mercato della Soffitta** il quarto sabato del mese + edizioni speciali, salvo il reperimento di un numero congruo di operatori (organizzazione oggetto di separati atti):
 - 23 GENNAIO 2027 ore 9-19
 - 27 FEBBRAIO 2027 ore 9-19
 - 27/29 MARZO (edizione pasquale) ore 9-19 in Piazza Matteotti/Piazza Luni
 - 24 APRILE ore 9-19
 - 22 MAGGIO ore 9-19
 - 26 GIUGNO ore 9-13 e 17-23
 - 24 LUGLIO ore 9-13 e 17-23
 - 25 SETTEMBRE ore 9-19
 - 23 OTTOBRE ore 9-19
 - 27 NOVEMBRE ore 9-19
 - 8/12 DICEMBRE (edizione natalizia) ore 9-19 in Piazza Matteotti / Piazza Luni (*salva disponibilità di spazi adeguati per allestimenti natalizi*)
- **Notti bianche** come previsto all'art. 5
- **Free Food Festival** dal 28/29 maggio al 1° giugno 2027

E' possibile proporre iniziative in concomitanza degli eventi di cui sopra o di altre ricorrenze/festività.

ART. 7 Mercati

Visti i riscontri degli anni passati, senza che ciò pregiudichi l'inoltro di nuove proposte, **è richiesta la conferma delle seguenti iniziative (date da valutare):**

- Propaganda Market
- Mercato della terra Slow Food
- Mercato Francese
- Mercato piemontese
- Lo Sbaratto
- Mercato del Forte/Gli ambulanti del Forte

7.1) Proposte per mercati singoli e/o periodici

a) Iniziative periodiche

E' prevista la possibilità di proporre iniziative con cadenza periodica (mensile o altro) alle seguenti condizioni.

Luoghi e prescrizioni:

- Piazza Garibaldi:
 - presenza costante di almeno 10/15 stand;
 - iniziativa non consentita nel mese di agosto e in eventuale concomitanza con La Soffitta nella strada, il Mercato della Soffitta, il Festival della Mente, le notti bianche;
 - obbligo della predisposizione di 7/10 stand almeno in una delle iniziative previste per le notti bianche in Viale della Pace/Via Dogana, patrono-fiera di San Lazzaro, patrono-fiera di Marinella
- Via Bertoloni
 - presenza costante di almeno 7/10 stand;
 - iniziativa non consentita nel mese di agosto e in eventuale concomitanza con Moonland, La Soffitta nella strada, il Mercato della Soffitta, il Festival della Mente, le notti bianche;
 - obbligo della predisposizione di 7/10 stand almeno in una delle iniziative previste per le notti bianche in Viale della Pace/Via Dogana, per il patrono-fiera di San Lazzaro, per il patrono-fiera di Marinella
- Via Mascardi/Via Fiasella
 - presenza costante di almeno 10/15 stand;
 - iniziativa non consentita nel mese di agosto e in eventuale concomitanza con La Soffitta nella strada e il Festival della Mente;
 - è richiesto di prevedere proposte attinenti ai temi vintage e handmade
- Piazza Martiri della libertà
 - presenza costante di almeno 10 stand;
- Ex Area Giorgi
 - presenza costante di almeno 10 stand;
 - nell'obiettivo di rivitalizzare l'area, è possibile richiedere l'erogazione di un contributo collegato anche all'organizzazione di iniziative di intrattenimento per il pubblico.
- Passeggiata litorale di Marinella
 - presenza costante di almeno 15 stand
 - è consentita la sola predisposizione di stand/gazebo in conformità con le indicazioni tecniche che verranno fornite dagli Uffici competenti (non è consentito l'accesso alla passeggiata con veicoli)
 - obbligo della predisposizione di 7/10 stand almeno in una delle iniziative previste per le notti bianche in Viale della Pace/Via Dogana, patrono-fiera di San Lazzaro, patrono-fiera di Marinella

Comunicazione e promozione:

- E' richiesto di individuare un titolo delle rassegne
- E' richiesto di predisporre una locandina digitale, elaborata professionalmente in formato social, e di inviarla all'Ente almeno dieci giorni prima dell'inizio
- E' richiesto di attivare canali autonomi di promozione dell'iniziativa
- E' richiesto di allestire totem di promozione dell'evento

Rispetto delle condizioni:

L'ammissione delle iniziative proposte è rimessa alla valutazione dell'Ente coerentemente con gli indirizzi previsti dal presente avviso.

Il mancato rispetto di una delle condizioni previste determina la facoltà per l'Ente di revocare l'iniziativa periodica e tutte le altre iniziative affidate al medesimo proponente.

L'Ente si riserva in ogni caso di sospendere, modificare, non consentire le iniziative in corso d'anno per altre esigenze di programmazione e/o concomitanza con altri eventi e/o non sufficiente qualità delle stesse.

b) Iniziative singole

E' prevista la possibilità di proporre iniziative in forma singola o multipla nelle seguenti modalità:

- autonoma
- in concomitanza di eventi di cui al presente avviso (salva la disponibilità di aree e valutata la qualità della proposta)
- in concomitanza con le notti bianche previste, nelle seguenti aree: Viale della Pace, Piazza Martiri, Piazza Garibaldi, Via Mascardi/Via Fiasella, Via Bertoloni, Via Dogana
- in concomitanza con festività e/o ricorrenze del santo Patrono di San Lazzaro, Marinella, Sarzanello

7.2) Mercato settimanale straordinario e “Mercato del Forte” o format simili

Il presente avviso vale altresì per eventuali proposte, esclusivamente da parte di associazioni di categoria, di date straordinarie del mercato settimanale, da intendersi quali sessioni ulteriori rispetto al calendario ordinario che riguarda tutti i giovedì nel centro-semi centro storico.

Le richieste possono indicare eventuali date da tenersi nella giornata della domenica, da svolgersi in centro – semi centro storico o nei quartieri.

E' fatta salva la facoltà dell'Ente di non approvare le date richieste o di proporre altre collocazioni degli operatori, per esigenze organizzative o concomitanza di altre manifestazioni.

Per le date che eventualmente riguardino il centro-semi centro storico, è richiesta la presenza di almeno 40 operatori; per eventuali sessioni da tenersi nei quartieri, è richiesta la presenza di almeno 20 operatori.

E' da garantirsi la continuità del percorso e degli espositori: resta pertanto facoltà dell'Ente quella di individuare una diversa collocazione dei banchi, nel caso aderisca alla proposta meno dell'80% del totale degli espositori presenti nel calendario ordinario del giovedì.

Salve valutazioni successive dell'Amministrazione, non è consentita la richiesta di date nei mesi di luglio e agosto 2027.

Per ciò che riguarda le proposte di altri format quali “Il Mercato del Forte” o simili, non sono previste condizioni oltre quelle indicate dalle norme vigenti e tra i periodi di preferenza sono da escludersi i mesi di luglio e agosto 2027.

ART. 8 Eventi nei quartieri

La proposta riguarda tutte le frazioni ed è principalmente rivolta ad Associazioni, Gruppi e Consulte cittadine, così come individuate nella relativa suddivisione e quindi: San Lazzaro, Sarzanello, Nave, Trinità, Bradia, Crociata, Santa Caterina-Olmo-Grisei, Marinella, Falcinello, Battifollo.

Sono da ricomprendersi eventi, manifestazioni e iniziative di qualsivoglia natura da svolgersi nel territorio delle frazioni coinvolte, itineranti o in luoghi fissi quali piazze, aree verdi, centri sociali ecc.

A solo titolo esemplificativo e non esaustivo, si propongono:

- Sagre di quartiere
- Eventi ricreativi o ludici per famiglie
- Eventi legati alle tipicità, alla storia, alle vocazioni della frazione
- Mercati e fiere
- Feste patronali
- Cineforum estivo
- Palio dei quartieri (con il coinvolgimento di tutte le frazioni, da svolgersi in una o più di esse)

L'organizzazione delle iniziative è da ritenersi in capo ai soggetti proponenti, che potranno tuttavia chiedere supporto all'Ente, diretto mediante l'erogazione di contributi o anche indiretto mediante lo sgravio totale per occupazioni di suolo pubblico e spese per utenze e allestimenti.

L'approvazione dell'iniziativa consente altresì di fruire della promozione attraverso i canali comunali, oltre che di inserire l'evento nel calendario generale cittadino.

ART. 9 Soffitta Fest

E' prevista la sessantatreesima edizione de “La Soffitta nella Strada”, storico mercato dedicato ad antiquariato, modernariato, vintage e collezionismo.

E' volontà dell'Amministrazione quella di istituire una rassegna di eventi collaterali denominata “Soffitta Fest”, possibilmente legata al tema della Soffitta e comprensiva di iniziative sia di natura commerciale che culturale (intrattenimento musicale e artistico di vario genere, esposizioni temporanee ecc.).

Per l'anno 2027, è previsto che la rassegna si svolga dal 6 agosto al 22 agosto.

ART. 10 Soggetti proponenti

Possono presentare domanda al presente avviso: società, imprese, enti, associazioni, consorzi, fondazioni, associazioni di categoria, camere di commercio, pro loco; commercianti o gruppi di essi, professionisti e persone fisiche, consulte cittadine, ambulantisti, hobbisti e titolari di p.iva per il tramite di associazioni;

I soggetti partecipanti non devono trovarsi in nessuna delle situazioni che costituiscono motivo di esclusione dalla partecipazione a procedure di gara ai sensi degli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36.

I soggetti possono presentare domanda in forma singola o in partnership.

Nel caso di progetti realizzati in partnership la domanda dovrà essere presentata dal soggetto individuato quale capofila che sarà il referente unico nonché responsabile dell'attuazione e della rendicontazione del progetto.

ART. 11 Impegni dei soggetti proponenti

I soggetti proponenti dovranno garantire di:

- espletare, in quanto responsabili unici del progetto, tutte le pratiche idonee ad ottenere le relative autorizzazioni necessarie per la realizzazione dell'evento;
- elaborare proposte progettuali coerenti con gli indirizzi ed impegnarsi espressamente ad eventuali revisioni progettuali nel caso in cui intervengano ulteriori necessità;
- condividere il progetto definitivo e il piano di comunicazione;
- promuovere la città e il calendario degli eventi, durante la manifestazione, attraverso l'esposizione o la diffusione di materiale informativo fornito dall'Ente;
- riportare su tutto il materiale promozionale prodotto e realizzato nell'ambito dell'evento, i loghi richiesti;
- dare visibilità all'Ente e agli sponsor, secondo le modalità che saranno indicate con specifiche comunicazioni;
- rispettare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di accessibilità, anche per quanto concerne l'uso di materiali, attrezzi e impianti, assumendo in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni ed in caso di danni a terzi;
- assumere a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge e ottemperare, in generale, a tutte le disposizioni di legge e regolamentari in materia di lavoro, sicurezza, safety e security;
- attenersi alle linee guida per l'organizzazione di eventi che verranno inviate in esito all'approvazione;
- dichiarare di essere pienamente consapevoli che, nel caso in cui successive disposizioni normative dovessero rendere non realizzabili le iniziative selezionate, le stesse saranno automaticamente annullate / rinviate / riprogettate previa concertazione tra Amministrazione comunale ed organizzatori.

ART. 12 Benefici dei soggetti proponenti

I progetti selezionati potranno, su facoltà dell'Amministrazione:

- entrare a far parte della programmazione 2027 che il Comune di Sarzana promuoverà anche attraverso le proprie iniziative istituzionali;
- accedere all'utilizzo gratuito o a canone ridotto degli spazi di proprietà comunale o comunque nella disponibilità dell'Ente, anche mediante la richiesta di patrocinio o per espressa previsione;
- usufruire di agevolazioni nell'erogazione dei servizi da parte degli uffici comunali (a titolo esemplificativo: esenzione dal pagamento dei diritti per il rilascio di autorizzazioni in deroga per l'accesso alla ZTL)
- usufruire di eventuali contributi indiretti (ad es. a compensazione di canoni per l'occupazione di suolo pubblico);
- usufruire di un eventuale contributo economico che verrà determinato successivamente sulla base di appositi approfondimenti in relazione al programma e al budget definitivi, compatibilmente con le risorse stanziare a Bilancio.

ART. 13 Indirizzi di selezione

Fatto salvo quanto indicato in premessa, possono costituire indirizzi di selezione delle proposte, che sarà oggetto di specifico atto deliberativo, i seguenti criteri, senza che ciò rappresenti obbligo per l'Ente, né che tra gli stessi esista un rapporto di gerarchia, né che siano previsti punteggi:

- la "qualità" del progetto, in termini di allestimenti, arredi, organizzazione, rispetto delle tradizioni storiche e culturali della città, impatti acustici e rispetto per i residenti e il decoro urbano, CV del soggetto proponente, qualità e CV dei soggetti coinvolti ecc.
- la rappresentatività del soggetto o dei soggetti proponenti, in quanto aggregazioni di operatori commerciali e/o persone fisiche
- la "novità" del progetto, in quanto presentato per la prima volta al Comune di Sarzana o comunque non ricompreso nei calendari degli anni precedenti
- la sostenibilità economica del progetto, in quanto evento autofinanziato integralmente o parzialmente, o che comunque richiede un sostegno dell'Ente che sia residuale rispetto al valore dell'evento
- la sostenibilità organizzativa e logistica, ovvero il grado di autonomia nella predisposizione degli allestimenti e nella generale gestione dell'evento

- la reputazione dei partner, degli sponsor e dei marchi coinvolti
- il criterio cronologico, in caso di proposte coincidenti, fatti salvi gli altri indirizzi di selezione
- l'eventuale riscontro dell'evento, qualora già svolto nella città di Sarzana o in altre città, in termini di afflusso di pubblico e riconoscimenti a vario titolo
- la promozione delle tradizioni e dei valori del territorio, oltre che di valori a carattere sociale
- l'organizzazione di eventi "collaterali" alla manifestazione, quali spettacoli e intrattenimento a vario titolo
- le proposte operative sulla raccolta e il conferimento dei rifiuti prodotti, sulla sicurezza, sul ripristino dei luoghi, sulla pulizia delle aree coinvolte e sul rispetto dell'ambiente circostante
- la predisposizione di un piano promozionale su social network, quotidiani, spazi pubblicitari e la relativa qualità della proposta, sia dal punto di vista grafico che comunicativo
- il grado di dettaglio del progetto in termini di previsioni organizzative, economiche, logistiche (è richiesta almeno una proposta di fase "preliminare")
- la destagionalizzazione e/o l'ampliamento del perimetro cittadino: per ciò che riguarda gli eventi proposti nel centro/semicentro storico, particolare considerazione verrà riservata alle proposte relative ai mesi di febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno, settembre, ottobre, novembre e a quelle che indichino percorsi itineranti nel centro cittadino e/o che comunque coinvolgano le seguenti zone, a solo titolo esemplificativo: piazza Garibaldi, Via Mazzini, piazza Martiri/Via Pietro Gori, Via Landinelli/Piazza De Andrè, via Bertoloni, piazza Firmafede/Giardini di Porta Romana, Piazza Cesare Battisti, Piazza Jurgens/Giardini Stazione, Area Giorgi, il "Distretto Creativo" (piazza Calandrini-via Mascardi- via Fiasella, via Cattani, via Torrione San Francesco:
- valutati i criteri di cui sopra, costituirà motivo di preferenza la richiesta di svolgimento dell'iniziativa anche per l'anno 2028

Gli organizzatori dei progetti selezionati saranno contattati per confermare l'ammissione e definire il programma dell'iniziativa e i benefici.

ART. 14 Modalità di presentazione delle proposte e termini

La selezione si svolgerà nei seguenti termini e modalità:

- 1) **INVIO DELLE PROPOSTE, entro il 30 novembre 2026**, agli indirizzi sotto indicati.
- 2) **PRIMA APPROVAZIONE PROPOSTE, entro il 15 gennaio 2027**

(L'approvazione può avvenire a riserva di copertura economica per proposte destinate al secondo semestre 2027 o che comunque abbiano possibilità di ricevere di contributi esterni all'Ente).

La proposte sono da presentarsi all'Ufficio Protocollo del Comune di Sarzana mediante PEC all'indirizzo protocollo.comune.sarzana@postecert.it

con oggetto "SARZANA COMMERCIAL 2027 – domanda"

E' raccomandato di inoltrare la domanda anche all'indirizzo email suap@comune.sarzana.sp.it

I partecipanti dovranno inviare i seguenti documenti:

- 1) Modulo di domanda disponibile sul sito internet dell'Ente – Sezione *Commercio, Suap* – voce "Sarzana Commercial"
- 2) Descrizione del progetto
- 3) Breve presentazione o CV del soggetto proponente e degli eventuali soggetti in partnership
- 4) Documento di identità e riferimenti del soggetto proponente
- 5) Delega alla rappresentanza in caso di partnership di più soggetti

I termini indicati non sono da valutarsi quali termini perentori, ma utili per ottenere la prelazione su eventuali contributi economici diretti o indiretti, sull'occupazione di suolo pubblico, sulle attività di marketing dell'Ente.