

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Servizio Marketing Territoriale e Cultura

Settore: AREA 1 - Servizi Istituzionali, Front - Office, Cultura e Servizi alla Persona

n. 471 del 22-05-2026

OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO - PROCEDURA SELETTIVA PER INDIVIDUAZIONE SPONSOR PRIVATI PER INIZIATIVE CULTURALI E TURISTICHE - PRIMAVERA / ESTATE 2026

IL DIRIGENTE

Richiamato il Decreto Sindacale n.12 del 15-10-2024 con il quale veniva conferito al sottoscritto l'incarico di dirigente dell'Area 1 - Servizi Istituzionali, Cultura e Servizi alla Persona.

Richiamate altresì:

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 68 del 30/12/2025, di approvazione del Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2026-2028" ;
- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 69 del 30/12/2025 ad oggetto: "Approvazione bilancio di previsione finanziario 2026-2028";
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 1 del 20.01.2026, ad oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (PEG) Anni 2026- 2027-2028";
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 123 del 05/06/2025 di approvazione del Piano Integrato di Attività e di Organizzazione (P.I.A.O.) per il triennio 2025 – 2027, ai sensi dell'art. 6 del D. L. n. 80 / 2021;

Richiamate le seguenti disposizioni normative: art. 43 della Legge 449/1997; art. 119 del D. Lgs. 267/2000; art. 120 del D. Lgs. 42/2004; art. 134 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici"; art. 1, comma 1-bis, della Legge 241/1990;

Visto il Regolamento sulle sponsorizzazioni approvato dal Consiglio Comunale con Deliberazione C. C. n. 12 del 11.03.2022;

Rilevato in particolare che l'art. 8 "Scelta dello sponsor" del Regolamento sopra citato prevede che ordinariamente "La scelta dello sponsor è effettuata mediante procedura selettiva concorrenziale, con pubblicazione di apposito avviso";

Rilevato che la programmazione turistico – culturale del Comune di Sarzana prevede un fitto calendario di eventi, buona parte dei quali sono distribuiti a partire dal mese di giugno fino all'autunno 2026, per i quali risulta opportuno prevedere la possibilità di acquisire eventuali sponsorizzazioni da parte di soggetti privati;

Ritenuto quindi di emanare, a tale scopo, un apposito avviso pubblico;

Visto l'avviso pubblico – procedura selettiva per individuazione sponsor privati per iniziative culturali e turistiche – primavera / estate 2026, allegato al presente provvedimento per costituirne parte integrante e sostanziale, e riscontrata l'idoneità;

Dato atto che:

> il presente provvedimento non comporta alcuna spesa a carico del bilancio comunale;

> non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in relazione all'adozione del presente atto;

Visto il D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i.;

Visto il D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36;

Visto lo Statuto del comune;

Visto il regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;

Visto il regolamento comunale di contabilità;

Visto il regolamento comunale sui controlli interni;

DETERMINA

1) di richiamare integralmente le premesse a costituire parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2) di approvare l'avviso pubblico – procedura selettiva per individuazione sponsor privati per iniziative culturali e turistiche – primavera / estate 2026, allegato al presente provvedimento per costituirne parte integrante e sostanziale;

3) di pubblicare il suddetto avviso sul sito istituzionale dell'Ente;

4) di dare atto che le eventuali sponsorizzazioni che potranno concretizzarsi a seguito del suddetto avviso saranno regolate secondo le modalità ed i criteri di cui al Regolamento sulle sponsorizzazioni approvato dal Consiglio Comunale con Deliberazione C. C. n. 12 del 11.03.2022;

5) di dare atto altresì che, ai sensi degli artt. 9 e 10 del sopra citato Regolamento, restano possibili,

previa valutazione di congruità da parte del dirigente dell'ufficio competente, sia il recepimento di proposte spontanee di potenziali sponsor sia l'affidamento diretto nei seguenti casi:

a) in caso sia stata esperita infruttuosamente la procedura selettiva di cui all'art. 8 del Regolamento;
b) in casi eccezionali, adeguatamente motivati, in cui la particolare natura e caratteristiche dell'evento o iniziativa oggetto di sponsorizzazione limitino la trattativa ad un unico determinato soggetto;

c) nel caso di sponsorizzazioni il cui valore sia inferiore ad € 20.000,00 (IVA esclusa);

6) di dare atto che le eventuali entrate derivanti da sponsorizzazioni saranno introitate sul cap. 130843 del PEG finanziario triennale 2026 – 2028, annualità 2026, e che le risorse corrispondenti saranno utilizzate in uscita sul capitolo 230842;

7) di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'articolo 147-bis, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;

8) di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini dell'amministrazione trasparente di cui al d. Lgs. n. 33/2013;

9) di rendere noto ai sensi dell'art. 3 della legge n. 241/1990 che il responsabile del procedimento è il dirigente Area 1 dott. Federico Pierucci;

10) di trasmettere il presente provvedimento all'ufficio Marketing territoriale e Cultura per gli adempimenti di competenza;

11) di richiedere la pubblicazione del presente provvedimento ai sensi dell'art. 124 del D. Lgs. 267/2000;

12) di dare atto ai sensi del quarto comma dell'articolo 3 della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi), avverso il presente provvedimento sono ammessi alternativamente:

- ricorso giurisdizionale al T.A.R. per la Liguria ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. n. 104/2010 e s.m. entro il termine di 60 giorni dalla data di scadenza del termine di pubblicazione previsto dalla legge;
- ricorso straordinario al Presidente del Consiglio di Stato per i motivi di legittimità entro 120 giorni decorrenti dal medesimo termine di cui sopra ai sensi dell'articolo 8 del D.P.R. 24.1.1971, n. 1199.

Capitolo	Impegno	Importo (Anno corrente e succ.)	CIG/CUP	Creditore
-	-	-	-	-

II DIRIGENTE
PIERUCCI FEDERICO

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs. 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa .