

## Nonostante la crisi il settore del commercio continua a trainare l'economia cittadina **Dal 2005 ad oggi le attività sono aumentate del 26%**

*Gli esercizi sono passati da 714 a 901. Cerimonia per la consegna di una targa ai negozi "storici"*



IL COMMERCIO a Sarzana continua ad essere settore trainante dell'economia della nostra città. Nonostante la crisi. Negli ultimi mesi dell'anno infatti gli uffici comunali stanno monitorando la "tenuta" del settore in base al numero delle attività presenti. E, se non proprio a sorpresa, è emerso che i "numeri" del commercio sarzanese sono in controtendenza rispetto a numerose realtà circostanti e nazionali. Rispetto al 2005 infatti, le attività commerciali sul nostro territorio sono aumentate di oltre il 26%, passando da 714 a 901, con l'aper-

tura di 187 esercizi in più. Fra le informazioni in possesso degli uffici del settore commercio anche la conferma, come già reso noto, che oltre il 60% degli operatori gestiscono l'attività da oltre 5 anni. Tutto ciò, in questi anni, ha garantito una sostanziale tenuta degli occupati del settore terziario e, in un momento di difficoltà dichiarata per tutto il mondo del lavoro, lascia ben sperare, in attesa che la preannunciata ripresa economica ridia fiato a tutti i settori dell'economia. "Abbiamo di fronte dati positivi che ci confortano e lasciano intendere che,

nonostante le difficoltà, i commercianti sarzanesi cercano di reagire e sembrano destinati a superare il difficile momento che vede la chiusura di migliaia di attività commerciali in tutta Italia con centinaia di migliaia di posti di lavoro in meno -dice l'assessore Cavarra-. Tutti sappiano che dobbiamo lavorare molto per superare questa crisi e che dobbiamo farlo insieme. Per questo la proposta fatta a livello nazionale da Confcommercio e Confesercenti di detassare le tredicesime ai favore dei redditi medio bassi per un concreto ed immediato aiuto alle famiglie e a sostegno dei consumi e l'invito alle amministrazioni locali di rendere più attraenti le città valorizzando le peculiarità del territorio mi sembra la strada giusta. E noi a Sarzana, in questi anni, abbiamo lavorato in questo senso promuovendo il territorio, puntando sulla qualità delle proposte turistico-culturali. Commercio e turismo sono dunque settori strategici per la nostra città. E per sottolineare questo aspetto e l'importante impatto sociale, garantito dalla presenza di numerosi negozi che forniscono un servizio ai cittadini e contribuiscono a rendere vissute e più sicure le nostre strade, l'Amministrazione ha organizzato una cerimonia per la consegna di una targa alle attività commerciali che da oltre 20 lavorano sul territorio".

## Anche il turismo gode di buona salute: oltre 124mila le presenze sul nostro territorio

*Lo dice uno studio effettuato dalla Provincia*

A SARZANA commercio e turismo vanno a braccetto. Lo confermano i dati forniti al Comune dal Settore Turismo Servizi sul Territorio della Provincia della Spezia che da tempo monitora l'intero territorio provinciale lavorando a stretto contatto con le strutture turistico-ricettive. Basta infatti dare un'occhiata al quadro generale per rendersi conto che la nostra città ormai può dirsi turistica a tutti gli effetti. Infatti nel 2008 (per avere i dati relativi all'anno in corso bisognerà aspettare l'anno prossimo) gli arrivi (numero di persone che hanno pernottato almeno una notte in una struttura ricettiva) sono saliti del

7,98% rispetto al 2007, mentre le presenze (pernottamenti di più giorni) sono aumentate del 6,43%. Una media del 7,2% che, tradotta, significa 124.056 turisti sul territorio sarzanese, numero più che consistente a

cui va aggiunto il turismo cosiddetto "mordi e fuggi" che visita la nostra città un solo giorno. Ma non solo. Stando sempre ai "numeri" Sarzana (e questo è aspetto consolidato tra gli addetti del settore), si conferma città in controtendenza rispetto al trend nazionale che, anche alla luce delle difficoltà economiche, ha visto il 2008 subire un calo in termini di flussi turistici.

"Le statistiche- dice l'assessore al turismo Alessio Cavarra- non fanno che testimoniare la capacità della nostra città di riuscire a crescere anche in momenti difficili. E questo è tutt'altro che scontato e, semmai, va ricondotto all'impegno che questa Amministrazione ha messo nel perseguire la crescita economica del proprio territorio". L'assessore fa riferimento anche ad un contesto più ampio, vale a dire ai dati complessivi che fotogra-

fano il turismo a Sarzana dal 2005 ad oggi: "In quattro anni- conclude Cavarra- le presenze e gli arrivi dei turisti nella nostra città sono aumentate del 33,69%". Una crescita costante (nel 2005 il dato si attestava su 92mila presenze mentre nel 2008, come detto, siamo oltre 124mila persone) che può essere ricondotta anche ad una migliore offerta ricettiva migliorata in qualità, quantità e accoglienza. "Come Amministrazione- conclude Cavarra- abbiamo messo in atto politiche di agevolazione per facilitare l'incremento dei posti letto, promosso iniziative che mirano a fidelizzare i nostri turisti".

Anche qui, stesso raffronto dal 2005 ad oggi, con un saldo positivo di 278 posti letto in più che portano la capacità ricettiva della nostra città ad oltre 850 posti letto tra alberghi, bed&breakfast, agriturismi, affittacamere suddivisi su 58 strutture. Ma chi sono e da dove vengono turisti che amano la nostra città?

Anche qui i dati forniti dal Settore Turismo Servizi sul Territorio della Provincia della Spezia ci dicono che, ben il 20% sono stranieri (in prevalenza tedeschi, francesi, spagnoli e americani) e che prediligono soggiorni più lunghi ma strutture meno formali (es.bed&breakfast, locande e agriturismi). Qui i dati, dal 2007 ad oggi, ne testimoniano l'aumento di oltre il 50%. Dal canto loro gli italiani restano i più numerosi a visitare Sarzana. Per lo più provengono da Lombardia, Emilia Romagna, Piemonte, Toscana e Veneto; alloggiano da noi qualche giorno in meno ma scelgono quasi sempre alberghi e strutture ricettive che offrono maggiori confort.

“  
**ASSESSORE CAVARRA:  
 ABBIAMO MIGLIORATO  
 L'OFFERTA RICETTIVA**”

”

