

Minori: va avanti la campagna pro-affido

Tanti i nuclei familiari a colloquio per aiutare i bambini in difficoltà



LO scorso gennaio il Distretto Socio-sanitario della Val di Magra aveva organizzato una giornata dedicata all'affido familiare con la presenza di un testimonial d'eccezione come l'attore e regista Carlo Verdone. Ma non solo. Il concorso di idee rivolto alle scuole elementari e medie dei comuni della vallata per ricercare il logo adatto alla campagna informativa sull'affido familiare è stato un vero successo visto l'impegno e le proposte di tanti alunni e studenti. Ben 135 infatti sono stati i disegni recapitati alla commissione

esaminatrice. Come noto, a vincere il premio è stato il plesso di Marinella che ha elaborato un logo semplice ed efficace con lo slogan "Mi affido di Te". Oggi, ad alcuni mesi di distanza, l'impegno a favore della conoscenza di un gesto tanto importante come quello di prendersi cura di un bambino, aiutarlo nel suo percorso di crescita, senza per questo volersi sostituire alla famiglia d'origine, sta dando risultati importanti. Sono infatti 5 i nuclei familiari del nostro territorio che stanno facendo i colloqui presso il consultorio familia-

re per candidarsi a prendere in affido i bambini in attesa di famiglia. "E' nostro dovere- spiega l'assessore ai servizi sociali Rosanna Pittiglio- fare in modo che il cittadino venga coinvolto nella risoluzione dei disagi e delle difficoltà divenendo parte attiva della società. Le iniziative messe in atto dal Distretto si sono rivelate positive e lo testimoniano le famiglie che si sono dette disponibili per l'affido. Abbiamo imboccato la strada giusta e in futuro proseguiremo in questo senso". Nei prossimi mesi la campagna pro-affido

familiare continuerà su tutti i territori dei comuni della vallata dove verranno affissi manifesti con indicazione dei Servizi sociali a cui rivolgersi in caso di disponibilità. Le famiglie in caso di idoneità saranno seguite dai servizi per tutta la durata dell'affido familiare e nell'anno 2009 sarà prevista l'istituzione di un gruppo di auto-aiuto che supporterà le famiglie affidatarie. Per informazioni le famiglie di Sarzana potranno telefonare all'ufficio servizi sociali di via Falcinello telefonando al 0187/614511/12.

Indagine sul commercio per un ulteriore sviluppo del settore

SEMPRE più Sarzana si sta affermando come città del commercio e meta ideale per visitatori e appassionati di shopping. Basti pensare, da ultimo, all'apertura di punti vendita di importanti realtà commerciali come il gruppo Borea, leader del settore termosanitario a livello regionale e le profumerie Pinalli, marchio specializzato in prodotti per la bellezza a cui si aggiungerà l'apertura di Mc Donald's e l'inaugurazione della nuova sede del gruppo Grancasa.

"L'apertura di nuovi punti vendita di importanti realtà del commercio nazionale e non solo- spiega l'assessore al commercio Alessio Cavarra- aumenta l'attrattività della nostra città e, nello stesso tempo, consente la crescita di opportunità occupazionali sia per l'alto numero di addetti previsti che per la varietà dei profili professionali ricercati". Ma le nuove aperture non rappresentano la sola novità che attende il commercio locale. Nei prossimi mesi infatti verrà realizzato il primo "Studio del commercio a Sarzana" che, sulla base di questionari mirati agli operatori commerciali, ricostruirà i principali fenomeni in atto nel settore. "Oggi il commercio- continua Cavarra- ci mette di fronte a fenomeni in gran parte nuovi e imprevedibili, frutto dei cambiamenti avvenuti nella legislazione e

nell'economia. Per questo abbiamo ritenuto opportuno dotarci di uno strumento di analisi e studio che fornisca una fotografia del settore relativamente alle sue positività e criticità". Lo studio non sarà uno strumento statico ma diventerà occasione per eventuali provvedimenti a tutela e garanzia di un ulteriore sviluppo del commercio. Inoltre rappresenta un esempio di amministrazione "partecipata", dato che nasce dal dialogo tra l'ente locale e gli operatori commerciali, come testimonia la scelta dell'utilizzo di questionari nata proprio dalla consapevolezza che a Sarzana si è affermato un saldo e fattivo rapporto di collaborazione tra ente locale e operatori economici. "Ringrazio da subito gli operatori commerciali che vorranno dare il loro contributo al monitoraggio- conclude l'assessore- garantendo fin d'ora che le loro opinioni e suggerimenti saranno tenuti nella dovuta considerazione sia da parte dell'amministrazione che dei professionisti chiamati all'elaborazione dei dati. Solo così infatti pensiamo che, alla luce degli importanti cambiamenti in corso nel commercio, il primo a determinare lo sviluppo cittadino, Sarzana potrà compiere quel definitivo salto per divenire una piccola capitale dello shopping".

Gaservice
di Castellini Errico

ASSISTENZA TECNICA CALDAIE

IMMERGAS

Vaillant

Beretta

caldaie

Sarzana (SP) Via 27 Gennaio 10
Tel. 0187 691036
www.gaservice.net